

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü
2024-2025 Öncesi Ders Planı

1. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
UNI101	Üniversiter Yaşam ve Kültür	Z		1	2	2	2
NEMC109	İletişimin Temelleri	Z		3	0	3	5
PRA101	Halkla İlişkiler	Z		3	0	3	6
PRA103	Medya Okuryazarlığı	Z		3	0	3	4
SOC230	İletişim Sosyolojisi	Z		3	0	3	5
PRA105	Reklamcılık	Z		2	2	3	4
TURK101	Türk Dili I	Z		2	0	2	2
ENG101	English I	Z		2	0	2	2
Toplam						21	30

2. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
NEMC102	İletişim Kuramları	Z		3	0	3	5
PRA102	Halkla İlişkiler Kampanya Yönetimi	Z		3	0	3	6
PRA104	Reklam Kampanya Yönetimi	Z		3	0	3	5
PRA108	İletişim Tarihi	Z		3	0	3	6
COMP102	Bilişim Teknolojileri	Z		1	2	2	4
TURK102	Türk Dili II	Z		2	0	2	2
ENG102	English II	Z		2	0	2	2
Toplam						18	30

3. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA201	Kişilerarası İletişim	Z		3	0	3	4
PRA205	İletişimde Araştırma Yöntemleri	Z		3	0	3	5
PRA207	Kurumsal İletişim	Z		3	0	3	5
ECON233	İktisat	Z		3	0	3	4
HIST201	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi I	Z		2	0	2	2
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
Toplam						18	30

4. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA202	Kültürlerarası İletişim	Z		3	0	3	5
NEMC202	Dijitalleşme ve Yeni Eğilimler	Z		3	0	3	5
PRA206	Dijital Halkla İlişkiler	Z		2	2	3	4
PRA204	Tüketici Davranışları	Z		2	2	3	4
HIST202	Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II	Z		2	0	2	2
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
Toplam						18	30

5. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
LAW353	İletişim Hukuku	Z		3	0	3	4
PRA301	Marka Yönetimi	Z		3	0	3	5
PRA303	Bütünleşik Pazarlama İletişimi	Z		3	0	3	5
PSYC315	Sosyal Psikoloji	Z		2	0	2	3
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	3
Toplam						17	30

6. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA302	Kriz İletişimi	Z		3	0	3	4
PRA304	Siyasal İletişim	Z		3	2	4	5
PRA306	Dijital Reklamcılık	Z		3	0	3	5
IR392	Siyasal Düşünceler Tarihi	Z		2	0	2	3
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Alan Seçmeli	S		2	0	2	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	3
Toplam						18	30

7. Yarıyıl (Güz Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA405	Bitirme Projesi I	Z		1	2	2	10
PRA403	Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği	Z		3	0	3	5
NEMC405	Dijital Girişimcilik ve İnovasyon	Z		3	0	3	5
	Alan Seçmeli	S		3	0	3	5
	Tematik Seçmeli	S		1	2	2	5
Toplam						13	30

8. Yarıyıl (Bahar Yarıyılı)							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA406	Bitirme Projesi II	Z	PRA405	1	2	2	10
IR430	Kamu Diplomasisi	Z		3	0	3	5
RTC406	İletişim, Sanat ve Toplum	Z		3	0	3	6
	Alan Seçmeli	S		3	0	3	5
	Tematik Seçmeli	S		2	0	2	4
Toplam						13	30
Genel Toplam						136	240

Alan Seçmeli Dersler

2. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA250	Popüler Kültür	S		2	0	2	5
PRA251	Sağlık İletişimi	S		2	0	2	5
PRA254	Reklamda Yaratıcılık	S		2	0	2	5
PRA253	Spor İletişimi	S		2	0	2	5
NEMC251	Ekoloji ve Sosyal Medya	S		2	0	2	5
NEMC252	Yeni Medya ve Demokrasi	S		2	0	2	5
NEMC253	Yaratıcı Kültür Endüstrileri	S		2	0	2	5
NEMC254	Medya Anlatıları	S		2	0	2	5
NEMC255	Medyada Güncel Tartışmalar	S		2	0	2	5
NEMC256	Medya Ekonomisi ve İşletmeciliği	S		2	0	2	5
RTC255	Sanat Tarihi	S		2	0	2	5
RTC256	Sunuculuk	S		2	0	2	5
RTC257	Renk ve İletişim	S		2	0	2	5
RTC258	Avangard Sinema	S		2	0	2	5
RTC259	Alternatif Medya	S		2	0	2	5
RTC260	Haber Fotoğrafçılığı	S		2	0	2	5

3. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA350	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	S		2	0	2	5
PRA352	İletişimde İkna Kuramları	S		2	0	2	5
PRA354	Küresel Reklamcılık	S		2	0	2	5
PRA351	İmaj Yönetimi	S		2	0	2	5
NEMC351	Dijital Topluluklar	S		2	0	2	5
NEMC352	Dijital Aktivizm	S		2	0	2	5
COMP353	Büyük Veri	S		2	0	2	5
NEMC354	Küresel Medya Alanları	S		2	0	2	5
NEMC355	Kullanıcı Deneyimi	S		2	0	2	5
NEMC356	İnternet Haberciliği	S		2	0	2	5

RTC351	Reklam ve Tanıtım Film Yapımı	S		2	0	2	5
RTC352	Sinematografi	S		2	0	2	5
RTC355	Dünya Sineması	S		2	0	2	5
RTC356	Medyada Toplumsal Söylem Analizleri	S		2	0	2	5
RTC357	Sinema ve Edebiyat İlişkisi	S		2	0	2	5

4. Sınıf							
Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü	Ön Koşul	T	U	K	AKTS
PRA453	İtibar Yönetimi	S		3	0	3	5
PRA454	Medya Planlama	S		3	0	3	5
PRA455	Kurumsal Reklamcılık	S		3	0	3	5
NEMC458	Podcast Yayıncılığı	S		3	0	3	5
NEMC459	Bilgi ve Ağ Güvenliği	S		3	0	3	5
NEMC460	İnternet Reklamcılığı	S		3	0	3	5
NEMC462	Dijital Kültür	S		3	0	3	5
NEMC463	Verileri Okumak	S		3	0	3	5
RTC457	Ses Prodüksiyonu	S		3	0	3	5
RTC459	Animasyon	S		3	0	3	5
RTC461	Sinemada Türler	S		3	0	3	5
RTC463	Medya ve Mizah	S		3	0	3	5
RTC464	Çağdaş Türk Yönetmenleri	S		3	0	3	5

Tematik (Üniversite) Seçmeli Dersler

Ders Kodu	Ders Adı	Ders Türü		T	U	K	AKTS
PRA381	Medyanın Ekonomi Politikası	S		2	0	2	3
PRA386	Çatışma, Müzakere ve Diyalog	S		2	0	2	3
PRA392	Kurumsal Kimlik	S		2	0	2	4
PRA394	Postkolonyal Çalışmalar ve Küresel İletişim	S		2	0	2	4
PRA395	Göç ve İletişim	S		2	0	2	4
PRA396	Etkili İletişim	S		1	2	2	5
PRA397	Sunum Teknikleri	S		1	2	2	5
PRA398	Dijital Pazarlama	S		1	2	2	5